

# PHOTOSTOCK – FOTOGRAFEN-HILFE

| Downloadversion 2.2

## GRUNDSÄTZLICHES zur Zusammenarbeit

PHOTOSTOCK ist eine Online-Bildagentur, die Nutzungsrechte an gewerbliche Bildabnehmer in Form von lizenzfreien „Royalty-Free“ Bildern verkauft und arbeitet mit semiprofessionellen und Profifotografen im In- und Ausland zusammen. Grundsätzlich kann sich jeder Fotograf bei PHOTOSTOCK bewerben. Der Markt für lizenzfreie Bilder boomt und wird in Zukunft immer wichtiger. Künftige Fotografen, die in diesem Segment arbeiten möchten, sollten sich genauestens über die **rechtlichen** und **motivischen** Besonderheiten dieses faszinierenden Bildermarktes erkundigen.

### WICHTIG INFORMATION:

In unserem **STOCKGUIDE** informieren wir Sie genauestens über Bildsprache, Bildgestaltung, Bildbearbeitung, Besonderheiten bei Konzeption und Vermarktung von Stockbildern, die sich einfach besser verkaufen!

## INHALT

1.	Wie bewerbe ich mich bei PHOTOSTOCK ? .....	2
2.	Wie kann ich meine Daten ändern? .....	2
3.	Wozu ein Agenturvertrag mit PHOTOSTOCK? .....	2
4.	Wie funktioniert der Upload von Bewerbungsbildern?.....	2
5.	Was bedeutet Qualitäts-Check bei PHOTOSTOCK? .....	3
6.	FTP - Upload? .....	3
7.	Was bedeutet Model-Release?.....	4
8.	Was bedeutet Property Release? .....	4
9.	Qualität von Bildmaterial.....	5
10.	Auflösung Bilder? .....	5
11.	Komprimierung /Speicherung der Bilder? .....	5
12.	Farbtiefe Bilder?.....	5
13.	Farbraum der Bilder (Profile)? .....	6
14.	IPTC Informationen .....	6
15.	Upload / Einpflege von Bilder .....	6
16.	Probleme mit dem Account .....	8
17.	Gesuchte Themen.....	8

## 1. Wie bewerbe ich mich bei PHOTOSTOCK ?

PHOTOSTOCK ermöglicht es, ambitionierten Fotografen und /oder innovativen Vollprofis einen neuen Markt zu erobern. PHOTOSTOCK entscheidet **nach Vorlage eines Portfolios** von mind. 20 Originaldatensätzen **über eine künftige Zusammenarbeit**.

Unter dem Menüpunkt **Anmelden** finden Sie das Feld unsere Anmeldung und auch die Möglichkeit sich einzuloggen. Geben Sie Ihre **E-Mail Adresse** als **LogIn Namen** ein und suchen Sie sich ein Passwort mit mindestens 6 Zeichen aus. Mindestens ein Zeichen davon muss eine Zahl sein. Das Passwort können Sie nachträglich jederzeit ändern. Die Eingabe von den nachfolgenden Daten schließt den Anmeldevorgang ab. Versäumen Sie nicht unseren Newsletter zu aktivieren.

## 2. Wie kann ich meine Daten ändern?

Das Ändern Ihrer Daten ist ganz einfach. Als registrierter Fotograf müssen Sie eingeloggt sein um an Ihre Informationen zu gelangen. Unter dem Menüpunkt "Meine Daten" finden sich alle relevanten Daten. Hier können Sie Ihre Anschrift, Bankverbindung etc. ändern, oder sich ein neues Passwort vergeben und den Newsletter an- oder abbestellen.

*Anm.:* Die E-Mail Adresse können Sie nicht nachträglich ändern.

## 3. Wozu ein Agenturvertrag mit PHOTOSTOCK?

PHOTOSTOCK arbeitet mit ausgesuchten Fotografen aus dem In- und Ausland zusammen. Um eine reibungslose und unbürokratische Geschäftsbeziehung mit unseren Kunden zu gewährleisten.

PHOTOSTOCK tritt als Vermittler zwischen Kunde (Lizenznehmer) und Fotograf (Lizenzgeber) auf. Der nicht-exklusive Agenturvertrag regelt die gemeinschaftliche Zusammenarbeit zwischen Fotograf und Agentur um die Verwertung, Veröffentlichung, Vermarktung, Verteilung, Lizenzierung und Sublizenzierung des Bildmaterials zu ermöglichen. Es gilt, Dritten die Nutzungsrechte zur kommerziellen Verwertung zu übertragen etc. Außerdem regelt der Agenturvertrag die beiderseitige Vergütung bei Lizenzverkäufen.

Den Agenturvertrag können Sie sich vorab auch über die Seite [AGB](#) im Fotografenportal downloaden zur Kenntnisnahme. Im Falle einer von uns gewünschten Zusammenarbeit übersenden wir Ihnen ein Agenturvertrag per E-Mail.

## 4. Wie funktioniert der Upload von Bewerbungsbildern?

Jetzt haben Sie die Möglichkeit uns ihre Bildauswahl zu präsentieren, die Sie gerne durch PHOTOSTOCK vermarkten lassen möchten. Vor einer Zusammenarbeit behalten wir uns eine Beurteilung Ihres Materials vor. Ihre Auswahl sollte einen **repräsentativen Querschnitt** Ihrer Arbeiten darstellen sowie eine Beurteilung Ihrer Arbeitsweise und Ihrer technischen/handwerklichen Kompetenz zulassen.

Laden Sie zur Beurteilung bitte Originalbilder auf der **Bewerbungsseite** hoch.

**Achtung:** Unser System verweigert automatisch die Annahme von Motivbildern kleiner als 2.500 Pixel Kantenlänge.

## 5. Was bedeutet Qualitäts-Check bei PHOTOSTOCK?

Wir gehen davon aus, daß Sie als professionelle Fotografen sich der Wichtigkeit von qualitativ hochwertigen Arbeiten bewusst sind !

*Ihr Bild ist ihre Visitenkarte - und damit auch Unsere!*

Unser Qualitäts-Check umfasst eine Bildsichtung in der Ausgabegröße von 100%, 200% und in Einzelfällen auch mehr %. Farbprofil, Farbumfang und andere Kriterien werden in Photoshop™ geprüft und gesichtet und bewertet. Weißabgleich, Tonwerte, Farbrauschen, ein Schärfen von Bildern schon in der Kamera und andere kameraspezifischen Eigenheiten werden begutachtet. Danach folgt ein Check der Keywords und Kategorien mit anschließender Vervollständigung. Pro Bild kann das schon mal 5-10 Minuten dauern. Danach wird das Bild freigegeben oder abgelehnt. Bei einer Ablehnung erfolgt in der Regel eine kurze Begründung, nach Motiv, Auflösung oder Qualität.

## 6. FTP - Upload?

Der FTP-Zugang erleichtert Ihnen die Arbeit bei dem Upload größerer Datenmengen.

Auf Anfrage oder gesonderte Meldung unsererseits hin erhalten registrierte und unter Vertrag stehende Fotografen Zugang zu einem FTP-Account. Sie erhalten von uns gesondert die Zugangsdaten für ihren persönlichen Bereich.

Nach einem Upload ihrer Daten finden Sie in ihrem Fotografen-Bereich einen roten FTP-Button. Drücken Sie auf den Button (bitte nur EINMAL) und die Bilder werden von dem FTP-Server in ihren Fotografen-Bereich überspielt.

Die Übertragung kann je nach Datenmenge und Anzahl der Bilder einige Zeit dauern. Nach etwa 3-5 Minuten können Sie beginnen die ersten Bilder einzupflegen. Dabei werden auch im Bild gespeicherte IPTC-Daten in die Felder bei der Bildeinpflege in ihrem Fotografen-Bereich übernommen.

**WICHTIG:** Auch Bilder, die über FTP hochgeladen werden gehen in dem Administrationsbereich von PHOTOSTOCK durch den Qualitäts-Check.



## 7. Was bedeutet Model-Release?

Das Model-Release gibt einerseits unseren Kunden die Sicherheit, die erworbenen Bildlizenzen bedenkenlos einzusetzen für ihre Verwendungszwecke und somit **auch für eine werbliche Verwendung**. Andererseits gibt es Ihnen als Fotograf und Urheber der Bilder auch Rechtssicherheit. Alle Bilder die Personen als Hauptbildbestandteil darstellen **müssen** mit einem schriftlichen Model Release versehen sein. Jedes Bild mit abgebildeten Personen wird von einem Bildredakteur in Augenschein genommen und gemäß unseren Kriterien geprüft.

PHOTOSTOCK achtet darauf, daß die Fotografen entsprechende Rechteübertragungen mit ihren Modellen vereinbaren. Alle Rechteübertragungen haben schriftlich ohne jede zeitliche, örtliche und inhaltliche Einschränkung zu erfolgen. Das Modell / die Modelle müssen dem Fotografen gleichzeitig alle Nutzungsrechte einschließlich Nachdruck und Weitergabe an Dritte ohne zeitliche Beschränkung übertragen.

Ein Muster eines Model-Release stellen wir Ihnen auf der Seite „Services“ in ihrem Fotografen-Portal zur Verfügung. <http://pro.photostock.de/admin/services/downloads>

### NEU - WICHTIG:

Achten Sie bitte darauf, daß Sie bei der Einpflege von Bildern in ihrem Fotografenbereich darauf achten, **„Model Release nicht vorhanden“** anzugeben, wenn Sie **keine** Genehmigung haben.

Setzen Sie bitte das Feld nur auf **„vorhanden“** wenn Sie ausdrücklich eine schriftliche Genehmigung haben! Wenn Sie ein Feld auf **„vorhanden“** setzen, werden Sie in der Bilder-Zentrale aufgefordert, das entsprechende Model-Release als digitale Datei zu übertragen. Als JPEG-Bild oder als PDF-Datei.

## 8. Was bedeutet Property Release?

Für jene Fotografen, die auf **nicht-öffentlichen** Plätzen oder im Ausland Sehenswürdigkeiten fotografieren, empfiehlt sich das **„Property Release“**.

Ein **„Property Release“** regelt die sog. Eigentumsrechte. Neben dem **„Model Release“** das die Persönlichkeitsrechte regelt bei z.B. gewerblicher Vermarktung von Personenbildern, regelt das **„Property Release“** die gewerbliche Vermarktung von Bildmaterial in oder auf **nicht-öffentlichen** Gebäuden, Plätzen oder Grundstücken.

**Beispiel:** Sie fotografieren in einem Bahnhof in Deutschland. Das dürfen Sie. Das Fotografieren an sich (für private Zwecke) ist nicht verboten. Machen Sie dort aber Bilder die Sie später gewerblich vermarkten möchten, so benötigen Sie eine Genehmigung der Deutschen Bahn AG, da Sie auf Eigentum (Grundstück) der Bahn AG fotografieren.

### WICHTIG:

Achten Sie bitte darauf, daß Sie bei der Einpflege von Bildern in ihrem Fotografenbereich darauf achten, **„Property Release nicht vorhanden“** anzugeben, wenn Sie **keine** Genehmigung haben. Setzen Sie bitte das Feld nur auf **„vorhanden“** wenn Sie ausdrücklich eine schriftliche Genehmigung haben!

Ein Muster eines Property-Release stellen wir Ihnen auf der Seite „Services“ in ihrem Fotografen-Portal zur Verfügung. <http://pro.photostock.de/admin/services/downloads>

## 9. Qualität von Bildmaterial (analog und digital)

### PHOTOSTOCK akzeptiert nur digital zur Verfügung gestellte Bilddaten!

**Bitte senden Sie uns auf keinen Fall Dia- oder Negativmaterial.** Wir senden es unaufgefordert zurück. Die Mindestauflösung sollte **12 Megapixel** (nicht interpoliert!) betragen. Bilder mit einer Auflösung – höher als 12 Megapixel - werden bevorzugt behandelt. Digitale Bilddaten von professionellen Kameras sollten weitestgehend unbearbeitet sein. Auf Unschärfmaskierung sollten Sie verzichten ebenso wie auf Farb- oder Kontrastkorrekturen an nicht kalibrierten Monitoren. Eine generelle technische Beurteilung behalten wir uns vor.

Von Scannern erstellte Bilddaten müssen entfleckt, und frei von Staub, Fusseln etc. sein. Sie sollten eine Datenmenge liefern, die bei einer Ausgabeauflösung von 300 dpi (nicht interpoliert!) ein Druckformat von **mindestens DIN A4** ermöglichen (  $\geq 3.504$  Pixel Kantlänge).

**TIPP:** Um zukünftigen Entwicklungen Rechnung zu tragen, sollten ihre Dateien als RAW oder als RGB-TIFF-Datei mit eingebundenem Profil vorliegen. Bitte archivieren Sie diese auf geeigneten Medien.

## 10. Auflösung Digitalbilder?

Die Mindestauflösung sollte **12 Megapixel** (nicht interpoliert!) betragen. Bitte speichern Sie die Bilder **in 300 dpi**. Gerne sehen wir Dateien der folgenden Kameras. Canon EOS 1 DS (Mark II), NIKON D2X; Fuji S2 Pro, S3 Pro etc. Natürlich akzeptieren wir auch Bilddaten, die von digitalen Rückteilen von Mittelformat- und Fachkameras stammen.

**TIPP:** Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob die Qualität ausreicht, dann senden Sie uns eine Test- oder Musterdatei.

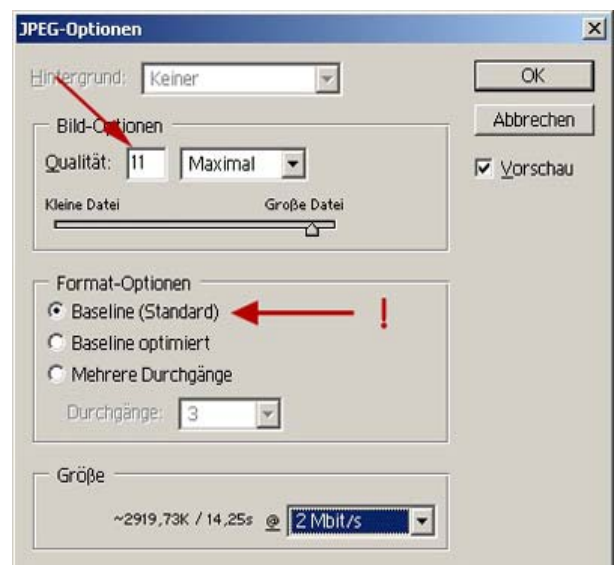
## 11. Komprimierung /Speicherung der Bilder?

Ihre Bilddaten sollten Sie nicht komprimieren. Einmal falsch komprimiert und die Bildinformationen sind verloren - für immer!

Bilddateien für PHOTOSTOCK werden am besten im JPEG-Format, unkomprimiert **Baseline** gespeichert. Sie arbeiten mit Adobe Photoshop™ 7.0 oder höher?

Dann wählen Sie:

- JPEG Kompression mit **„maximaler Qualität“**
- Qualitätsfaktor **mindestens „11“** - besser **„12“** - **Baseline** (Standard)



## 12. Farbtiefe Bilder?

Die Farbtiefe der einzelnen RGB-Farbkanäle eines Digitalbildes sollte 8-Bit betragen. Zusammen also 24-Bit für alle drei Farbkanäle (RGB). Die gängigen RAW Konverter rechnen die Bilder auch in 16-Bit Farbkanäle um.

Achten Sie bitte darauf, dass die zu uns hochgeladenen Bilder nur 8-Bit Farbtiefe/ Farbkanal besitzen, ansonsten verweigert unser System die Bildannahme.

### 13. Farbraum der Bilder (Profile)?

Sie fotografieren mit Standardeinstellungen? Dann lassen Sie es so!

Die Profis arbeiten im RAW-Format und konvertieren anschließend das Bild und betten ein Adobe-RGB (1998) Farbprofil in ihre Dateien ein. Auch das ECI-RGB Farbprofil bietet sich an. Achtung: Methode nur für kalibrierte Monitore geeignet.

**Praxis Tipp:** Bilder mit eingebettetem Adobe-RGB Farbprofil oder ECI-RGB Farbprofil werden in Druckauflösungen von Käufern bevorzugt aufgrund besserer Druckeigenschaften bei Tiefdruckverfahren!

### 14. IPTC Informationen

Unser System liest IPTC Header Informationen eines Bildes aus! Folgende IPTC-Felder werden ausgelesen:

**Titel** (title), **Beschreibung** (caption), **Keywords** (keywords), **Fotograf** (author, by-line) **Aufnahmeort** (location), und **Aufnahmedatum** (date created) werden einfach in ihrem Bildbearbeitungsprogramm eingegeben. Unser System verarbeitet die Informationen automatisch, sodass Sie in der Bilderzentrale nur noch die Kategorien, bzw. die erweiterten Angaben machen müssen wie z.B. "Model Release" oder "Property Release".

### 15. Upload / Einpflege von Bildern

#### **Einpflege Originalbilder** (auch per FTP) **[3]**

Nach dem Upload der Originalbilder gehen Sie in ihrer "Bilder-Zentrale" auf den Punkt "Unerfasste Bilder -> Originalbilder" **[3]**

In einem neuen Fenster werden Sie aufgefordert, die Felder (sofern vom IPTC nicht erfasst) einzupflegen. Neben den Feldern finden Sie kleine "?" Feldern. Wenn Sie mit der Maus darüber fahren, öffnet sich eine kleine Hilfe, die dem betreffenden Feld zugeordnet ist.

## Nachstehend finden Sie erläuternde Hinweise des PHOTOSTOCK-Systems.

**Titel** - Pflegen sie hier bitte einen Titel ein, der das Bild am treffendstem beschreibt. Dieses Feld wird über die Google™-Suchtechnik besonders gut gefunden! Sie sollten daher auf fremdartige Ausdrücke oder Emotionszustände verzichten. Auch englische Begriffe wie z.B. "like morning sun" sollten vermieden werden und lieber exakt beschreiben, was tatsächlich zu sehen ist. In dem zuvor genannten Beispiel wäre das "ein Glas Milch" gewesen ;-)

**Aufnahmeort** - Schreiben Sie hier bitte wenn möglich den genauen Ort der Aufnahme ein. Bei Reisebildern z.B. unabdingbar. Manchmal suchen Käufer nach ganz speziellen Orten.

**Bemerkungsfeld** - Bitte unterschätzen Sie dieses Feld nicht. Hier können Sie alles das eintragen, was den Käufer interessieren könnte. Z.B. eingebettete Farbprofile. "Adobe-RGB 1998", "ECI-RGB" o.ä sollten hier auf jeden Fall eingetragen werden. Des weiteren können Sie weitere Ausführungen zu ihrer Aufnahme machen. Was ist genau zu sehen, lat. Fachbegriffe, Besonderes zur Aufnahmetechnik, High-Key, Low-Key etc, oder was genau in dem Bild scharf abgebildet ist, den Schärfeverlauf oder sonstige Besonderheiten.

Nutzen Sie dieses Feld für ihr Marketing! Es wird genauso wie das "Titel-Feld" von Google™ voll erfasst und gewichtet.

**Qualität** - Geben Sie hier an, ob es sich um ein Digitalbild oder ein digitalisiertes Analogbild handelt. Scans sind Analogbilder!

**Model-Release** - bitte nur "vorhanden" ankreuzen, wenn Sie eine schriftliche Erklärung vorliegen haben, und diese auf besondere Anfrage vorlegen können! Bei Missbrauch machen Sie sich unnötig haftbar! Achtung: Sie können dieses Feld im Nachhinein nicht mehr ändern!

**Property Release** - bitte nur "vorhanden" ankreuzen, wenn Sie eine schriftliche Erklärung vorliegen haben, und diese auf besondere Anfrage vorlegen können! Bei Missbrauch machen Sie sich unnötig haftbar! Achtung: Sie können dieses Feld im Nachhinein nicht mehr ändern!

**Keywords - Verschlagwortung** Das wichtigste Feld bei der Einpflege. Je besser Sie ihre Bilder verschlagworten, desto besser werden ihre Bilder auch gefunden! Sie können **beliebig viele** Keywords eingeben! Keywords beschreiben ihr Bild wörtlich. Versetzen Sie sich zur Hilfe in die Person eines Suchenden. Was müsste die Person eingeben, damit ihr Bild gefunden wird. Das ist das Geheimnis. Sie sollten mindestens 15-25 eindeutige Keywords eingeben, die ihr Bild in folgender Weise beschreiben:

- o **Hauptwörter**, die das Motiv des Bildes beschreiben, z.B. 'Person', 'Motorrad', oder 'Strand' etc.
- o **Adjektive**, die das Motiv beschreiben, wie z. B. 'alt' oder 'fröhlich'
- o **Verben**, die Aktionen des Bildmotivs beschreiben, z.B. 'lachen', 'laufen'
- o Aussagen über die **Anzahl** von Personen auf einem Bild ('Menschen', 'Paar', 'zwei')
- o **Positionen** des Motivs ('Portrait', 'seitlich', 'Dreiviertelansicht')
- o **Ideen**, die das Bild transportieren soll: z.B. 'Freude', 'Freundschaft', 'Erfolg' usw.
- o **Farben** ('rot', 'grün', 'blau')

Bei PHOTOSTOCK ist auch eine zusammenhängende Suche möglich. Geben Sie mal "schönes Wetter" ein. Was finden sie?

**ACHTUNG NEU!**

**Bitte geben Sie keine englischen, französischen, spanischen oder sonstige fremdsprachigen Keywords ein. Unser System wird in Kürze die Übersetzungen automatisch vornehmen! Fremdsprachige Keywords werden zum Teil ignoriert.**

Das Administratorenteam von PHOTOSTOCK nimmt sich bei der Sichtung auch die Keywords vor und prüft diese auf Plausibilität und kausalen Zusammenhang. Überflüssige Worte werden entfernt, fehlende Keywords hinzugefügt.

**16. Probleme mit dem Account**

Immer mal wieder kommt es vor, daß Probleme mit dem Account auftreten können. Die häufigste Ursache sind Verbindungsabbrüche während einer Datenübertragung. Das dabei übertragende Bild wird dabei auf unserem Server falsch gespeichert und in ein spezielles Verzeichnis geschoben, das nur das Administratorenteam von PHOTOSTOCK einsehen kann. Für den Fall, daß eine Fehlermeldung in ihrem Account auftritt, oder sich ein Bild im "unbearbeiteten Status" befindet, Sie es aber nicht sehen oder einpflegen können, schicken Sie eine Email an: [tech@photostock.de](mailto:tech@photostock.de) Wir werden den Fehler umgehend beheben.

**17. Gesuchte Themen**

PHOTOSTOCK versteht sich als universelle Bildagentur, d.h. wir sind nicht auf spezielle Themen festgelegt. Trotzdem gibt es Themen und Inhalte, die kundenseitig immer wieder angefragt und gekauft werden und die wir natürlich gerne anbieten werden.

**Bitte unbedingt beachten:** PHOTOSTOCK ist eine lizenzfreie (Royalty-Free) Bildagentur! Bilder auf denen Warenzeichen von Herstellern, Markenkleidung oder geschützte Logos (™) zu erkennen sind werden **ohne** Rückmeldung oder Anmerkungen aus der Datenbank gelöscht. Bitte besorgen Sie sich die entsprechenden Genehmigungen oder verzichten Sie auf den Upload. Sie tun sich selbst damit den größten Gefallen.

Mehr Infos dazu im STOCKGUIDE.

## MOTIVE

**Zu den *umsatzstarken* Themen bei PHOTOSTOCK zählen: (nach Wichtigkeit)**

**Professionelle Peoplefotografie** - *creativ und modern umgesetzt*

Menschen mittleren Alters, Senioren, Paare, Kinder, Teenager, Beziehungen, Everyday Living - dynamisch oder als Portrait.

**Klassische Themen der Peoplefotografie**

Business, Gesundheit, Beauty, Freizeit - zeitgemäß und modern interpretiert.

**Stillifes** zu *Food, Symbole, Büro, IT und Kommunikation*

Eine auf dem Tisch liegende Zeitung - professionell inszeniert - kann zum Aufmacher werden.

**Reise und Landschaft**

Emotionen wecken, Lust auf Urlaub assoziieren, Entspannung und Abenteuer verdeutlichen, und **nicht** einfach **dokumentarisch** Land und Leute darstellen.

Bitte nutzen Sie vor Ihrer Einsendung unsere Datenbank zum Abgleich Ihrer Motive mit bereits ausreichend vorhandenem Material.

*Für die Themen Blumen, Landschaften, Tiere und Pflanzen gilt: Je plakativer - desto besser!*

Bedenken Sie dass wir Bilder gewerblich verkaufen, daß heißt, jedes Bilddetail assoziiert etwas Bestimmtes an den Betrachter.

Beispiel: Eine Aloe Vera Pflanze steht für Vitalität und Gesundheit. Würden Sie eine Aloe Vera Pflanze im Topf mit Tischdecke, Treppenhaus etc im Hintergrund auf einer Verpackung als Vitalität deuten - wohl kaum. Wenn Sie sehen wollen, wie Fotografen bei PHOTOSTOCK das Thema umsetzen, dann geben Sie doch mal "Aloe" in die Suchmaschine ein...

*Sie wollen es besser machen und wissen wie man Stockbilder macht,  
die sich besser verkaufen.... oder Sie wollen wissen,  
wie man solche Bilder fertigt.....*

*..... dann sollten Sie unseren "STOCKGUIDE" studieren!*



zu finden unter:

<http://pro.photostock.de/info/stockguide>

Für weitere Fragen, Lob und Kritik  
Rufen Sie uns an: 040-38 67 21 17  
oder via E-Mail: [pro@photostock.de](mailto:pro@photostock.de)

Stand der Bearbeitung: 10.07.2006